



1^{er} FORUM
1 journée de débat
30/09/2017

Témoigner pour constater les freins et les atouts



4 tables rondes

12 témoins et 4 animateurs des débats : producteurs, cuisiniers, techniciens, lycéens, parents d'élèves et élus

Une quarantaine de participants tout au long de la journée

Une dizaine de bénévoles pour assurer la bonne organisation de l'évènement

1 déjeuner 100 % LOCAL

1 marché de producteurs du réseau pour clôturer la manifestation



A la Grange à Gaudon, lieu accueillant Jard'Insolite

Interview sur place et en direct de la RADIO AGORA

http://podcast.radioagora.free.fr/2016-2017/podcast_forum_montplateau.mp



Association Mont'Plateau - rue Château Ringuet - 86 500 Montmorillon
05 49 91 03 97 - contact@montplateau.org - www.montplateau.org

CONTRIBUTIONS DES ECHANGES

- ✓ **Un consensus sur l'intérêt de travailler le plus et le mieux possible avec les entreprises locales pour valoriser et maintenir la valeur ajoutée créée sur le territoire**
- ✓ **Un besoin d'animer la coordination et l'organisation via une démarche cohérente et collective**
- ✓ **Des freins à surmonter :**
 - **la réglementation sanitaire et administrative (marchés publics etc.)**
 - **des habitudes de travail à faire évoluer et un manque de formations**
 - **des problèmes de représentations : « c'est compliqué, c'est cher »**
 - **une offre non organisée**
 - **l'installation des porteurs de projet agri-ruraux et de petits ateliers**
- ✓ **Des expériences réussies qui nous montrent les leviers à actionner:**
 - **garder l'envie, le partage et le plaisir**
 - **la capacité à échanger et partager les expériences**
 - **la diversité des acteurs et des rencontres**
 - **le soutien des élus et collectivités**
 - **des outils mis à disposition (Agrilocal)**

au final, c'est bien le "facteur humain" qui reste au centre pour accompagner le changement !

→ **Passer d'une logique de relations purement commerciales à une logique partenariale où confiance, interconnaissance, dialogue et adaptation mutuelle des acteurs de l'offre et de la demande sont au cœur des relations**

Des PISTES pour AVANCER

- ✓ **créer et renouveler des espaces d'échanges et de concertation comme le forum sous des formats variés**
- ✓ **élargir le collectif en associant les artisans et commerçants de proximité à la démarche de valorisation dans une perspective de coopération**
- ✓ **s'appuyer sur les atouts du réseau constitué autour du projet de territoire sur l'alimentation: dynamisme et diversité des acteurs impliqués, créativité et forces vives à éveiller sur le territoire**

