



2^{ème} FORUM
1/2 journée
20/06/2018

Alimentation locale : c'est possible – l'approvisionnement local de la restauration hors domicile : un levier de développement pour le territoire

Le 1^{er} forum, organisé en septembre 2017, avait déjà été l'occasion de rassembler une diversité de professionnels, structures et citoyens afin de débattre sur les freins et les interrogations liés à l'approvisionnement de la RHD.

Objectifs

- **Echanger sur les possibles et réfléchir collectivement à des solutions**
- **Valoriser les actions réalisées en 2 ans d'existence de l'association avec les premiers résultats à une échelle expérimentale**
- **Interroger la place et la légitimité de l'association dans le territoire**
- **Inspirer, donner envie**

Temps fort pour l'association à renouveler sous toutes ses formes

Une présentation des premiers résultats de l'expérimentation : c'est possible
3 ateliers participatifs
40 participants et 3 animateurs: producteurs, cuisiniers, techniciens, lycéens, parents d'élèves et élus



Interview sur place de la RADIO AGORA



http://radioagorapodcast.free.fr/2017-2018/AudioRec01_21-06-2018_12h-13h.mp3

Des petits groupes mais motivés
Une inspiration : l'initiative du Pays de Figeac



SYNTHESES DES ECHANGES ET PISTES D'ACTION ?



3

ATELIERS PARTICIPATIFS

Le 2^{ème} forum fut l'occasion de réfléchir collectivement à des solutions pour que la démarche d'approvisionnement local essaime sur tout le territoire du Montmorillonnais. C'est donc une trentaine de personnes d'horizons différents (producteurs, acteurs de la restauration collective, élus, relais institutionnels et associatifs) qui ont pu s'exprimer autour de 3 questionnements :

Quel rôle peuvent jouer les collectivités pour favoriser le développement de l'approvisionnement local ?

Animer par Gilbert Wolf, co-président de l'Ecomusée du Montmorillon

- ✓ Impulser et donner de la vision, définir un intérêt commun, intégrer la question alimentaire dans le projet de territoire, décloisonner les services
- ✓ être exemplaire dans ses achats les ou via les commandes publiques / mode de gestion des cantines (avoir le plus de marges de manœuvre), anticiper la loi, les évolutions de la demande des administrés
- ✓ créer les conditions favorables/ : soutien à l'animation, mise à disposition, location de terres disponibles , intégrer , chantiers d'insertion (2 en maraîchage sur le territoire, une légumerie en projet à la frontière), informer et former les salariés du public : cuisiniers, techniciens, animateurs, élus

Comment mettre en valeur, faire connaître les réussites pour les amplifier ?

Animer par Jean -Pascal Caillaud, coordinateur du CPIE / CPA Lathus

- ✓ bien cibler à qui l'on s'adresse et pour quels messages ?
- ✓ parler de la même chose avec une identité voire une marque, des valeurs partagés, un argumentaire commun
- ✓ être transparent et compréhensible dans les propos :
- ✓ lutter contre les représentations négatives ou faussées et mettre en évidence les plus-value et réussites qui se fait sur le territoire
- ✓ intégrer les préoccupations environnementales et sociales
- ✓ personnaliser, recueillir des témoignages (récits de vie)
- ✓ diffuser auprès du réseau, se baser sur les adhérents et sympathisants des partenaires



Comment mobiliser et faire émerger des collectifs de producteurs ?

Animer par Laure Courgeau, CIVAM du Montmorillonais

Objectif : créer un réseau de producteurs diversifiés avec des petites fermes et des fermes avec une capacité supplémentaire à offrir du volume

- ✓ créer des outils méthodologiques pour mieux connaître et évaluer la demande facilement et régulièrement - inciter les producteurs à investir du temps et des outils collectifs pour fournir efficacement la RHD en complémentarité avec les circuits, individuel et collectif, déjà existants en vente directe
- ✓ organiser des temps d'échanges réguliers sur les fermes, dans les cuisines, etc.
- ✓ imaginer et gérer une forme de « groupement d'achat local »

Le rôle de l'association pourrait être :

- ✓ de penser le suivi à l'installation / transmission et la diversification des fermes
- ✓ d'inciter les collectivités à faire de la veille foncière
- ✓ de repérer les porteurs de projet et les cédants
- ✓ d'accompagner et d'orienter les producteurs vers la RHD
- ✓ de définir et reconnaître par un label la qualité des produits issus des fermes de proximité
- ✓ d'organiser les producteurs par famille de produits → coopération autour d'un objectif commun au-delà de la concurrence sur d'autres marchés
- ✓ d'étudier et mettre en place une (des) organisation(s) logistique(s), faire bouger les schémas d'approvisionnement, articulés → mutualiser, imaginer des moyens de transports, penser autrement; s'appuyant sur l'existant et le potentiel (veille sur les projets, relation et appui avec les porteurs de projet)

Conclusion

Après des échanges stimulants et constructifs ainsi que la présentation des premiers résultats des 2 ans d'actions de l'association, les participants sont ressortis convaincus de la nécessité de conforter la capacité d'actions de l'association et d'impliquer davantage d'établissements de restauration dans la démarche avec un rôle important des collectivités (via la commande publique, la politique alimentaire et de soutien à l'installation d'agriculteurs, leviers fort de développement local) et d'élargir la base des bénévoles actifs.

